



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Marketing ekologiczny jako element koncepcji zrównoważonego rozwoju

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ochrona środowiska		Cykl dydaktyczny 2022/23	
Specjalność -		Kod zajęć WBOSDS.110N.62860b2e9ac1a.22	
Jednostka organizacyjna Wydział Biologii		Języki wykładowe Polski	
Poziom studiów Studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów Studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Teresa Lehmann		
Prowadzący zajęcia	Teresa Lehmann		
Okres Semestr 5	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 10, Zaliczenie z oceną - Konwersatorium: 5, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Prezentowanie idei i istoty zrównoważonego rozwoju.
C2	Zapoznanie z założeniami zrównoważonej konsumpcji.
C3	Poznanie proekologicznych potrzeb konsumentów.
C4	Wykorzystanie ekologicznych aspektów jakości wyrobów do budowania ekologicznej marki produktu i wizerunku firmy.
C5	Przekazanie wiedzy na temat genezy i istoty marketingu ekologicznego.

Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z zakresu ekologii
2. Świadomość procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych
3. Gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy teorii zrównoważonego rozwoju, rozumie jej źródła oraz zna podstawowe dokumenty strategiczne w skali globalnej i krajowej dotyczące zrównoważonego rozwoju	OSD_K1_W10, OSD_K1_W11, OSD_K1_W12	Esej, Prezentacja multimedialna
W2	ideę zrównoważonej konsumpcji i identyfikuje jej relację ze stanem środowiska oraz posiada zdolność wyrażania opinii i poglądów na temat zjawisk dotyczących powiązań między gospodarką, środowiskiem i społeczeństwem	OSD_K1_W12, OSD_K1_W15	Esej, Prezentacja multimedialna
W3	konsekwencje rynkowe potrzeb proekologicznych konsumentów oraz identyfikuje relację między motywacją ekologiczną, ekonomiczną i społecznym systemem wartości	OSD_K1_W09, OSD_K1_W12, OSD_K1_W15	Esej, Prezentacja multimedialna
W4	zasady i wymogi ekoprodktu oraz potrafi wskazać systemowe rozwiązania w zakresie ekologicznego znakowania wyrobów	OSD_K1_W13, OSD_K1_W15	Prezentacja multimedialna, Portfolio
W5	rolę znakowania ekologicznego produktów i ekoprojektowania w kształtowaniu zużycia i ochrony zasobów naturalnych	OSD_K1_W12, OSD_K1_W14, OSD_K1_W15	Esej, Prezentacja multimedialna, Portfolio
W6	rozpoznawać nierzetelne wykorzystywanie marketingu ekologicznego do budowania przewagi konkurencyjnej firm/przedsiębiorstw na rynku	OSD_K1_W11, OSD_K1_W15	Prezentacja multimedialna, Portfolio
W7	korzystać ze źródeł literaturowych polskich i obcojęzycznych	OSD_K1_W11, OSD_K1_W15	Esej, Prezentacja multimedialna, Portfolio
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	obserwować i interpretować procesy rozwojowe pod kątem wymagań zrównoważonego rozwoju	OSD_K1_U02, OSD_K1_U06	Esej, Prezentacja multimedialna

U2	interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczących powiązań między gospodarką, środowiskiem i społeczeństwem oraz ich wzajemne relacje z zastosowaniem paradygmatu zrównoważonego rozwoju	OSD_K1_U02, OSD_K1_U05, OSD_K1_U07	Esej, Prezentacja multimedialna
U3	przeprowadzić analizę rozbieżności pomiędzy rzeczywistymi a pożądanymi cechami ekoproductów z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju i konsumpcji	OSD_K1_U02, OSD_K1_U07, OSD_K1_U09	Esej, Prezentacja multimedialna, Portfolio
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania i pracy w grupie w celu rozwiązywania postawionych problemów z zakresu zrównoważonej konsumpcji oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę	OSD_K1_K01, OSD_K1_K03, OSD_K1_K07, OSD_K1_K08	Prezentacja multimedialna, Portfolio
K2	aktywnego uczestnictwa w organizacjach odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój	OSD_K1_K04, OSD_K1_K08	Esej, Prezentacja multimedialna
K3	uczestniczenia w tworzeniu projektów dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz potrafi przewidzieć ich społeczne, gospodarcze i ekologiczne skutki.	OSD_K1_K02, OSD_K1_K04, OSD_K1_K06, OSD_K1_K08	Esej, Prezentacja multimedialna, Portfolio
K4	wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji zawodowych	OSD_K1_K07, OSD_K1_K08	Esej, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zrównoważony rozwój - geneza i istota koncepcji. Międzynarodowe inicjatywy dotyczące zrównoważonego rozwoju. Działania Unii Europejskiej związane z ideą zrównoważonego rozwoju. Obszary zrównoważonego rozwoju. Narzędzia wdrażania zrównoważonego rozwoju.	W1, W2, W7, U1, U2, K1, K2	Wykład, Konwersatorium
2.	Cykl życia produktu. Modele konsumpcji. Społeczno-ekonomiczna rola konsumpcji. Współzależność konsumpcji i jakości środowiska.	W2, W4, W7, U1, U2, K2, K3	Wykład, Konwersatorium
3.	Charakterystyka postaw konsumentów wobec cech ekologicznych wyrobów. Konsekwencje rynkowe potrzeb proekologicznych konsumentów. Relacja polityki ekologicznej a ekonomiczny i społeczny system wartości. Kształtowanie i rozwijanie świadomości ekologicznej w zachowaniach konsumentów. Rozwój rynku potrzeb proekologicznych (produktów i usług).	W4, W5, U1, U2, K1, K3	Wykład, Konwersatorium

4.	Definicja ekoprojektu, wyznaczniki stałe i zmienne ekoprojektu, czynniki decydujące o jakości ekoprojektu, produkty proekologiczne. Znakowanie ekologiczne wyrobu, teoria znaku, systemy znakowania ekologicznego wyrobów, znakowanie ekologiczne w standardach ISO (norma ISO 14001 i rodzina standardów ISO 14000). System ekozarządzania i audytu EMAS w Polsce i Unii Europejskiej. Strategia wytwarzania produktu ekologicznego: cena, dystrybucja i redystrybucja, promocja (ekomarketing-mix). Ekologia i ekorozwój jako wyróżnik unikatowej pozycji sprzedaży i źródła wartości produktu/marki. Marketing ekologiczny jako forma budowania przewagi konkurencyjnej na rynku - nierzetelny marketing ekologiczny - (ang. greenwashing).	W3, W4, W5, W6, U3, K1, K2, K4	Wykład, Konwersatorium
5.	Komunikacja marketingowa. Korzyści komercyjne, środowiskowe i kulturowe ekomarketingu na wybranych przykładach firm produkcyjnych. Finansowanie ekoinwestycji.	U2, U3, K3, K4	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Esej 5,0 - znakomita wiedza, umiejętności analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, zrealizowanie zadań teoretycznych na poziomie poprawności 91-100% 4,5 - rzetelna wiedza, umiejętności analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, zrealizowanie zadań teoretycznych na poziomie poprawności 81-90% 4,0 - poprawnie ugruntowana wiedza, dobra umiejętność analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, zrealizowanie zadań teoretycznych 71-80% 3,5 - poprawnie ugruntowana wiedza, satysfakcjonująca umiejętność analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, zrealizowanie zadań teoretycznych na poziomie poprawności 61-70% 3,0 - selektywnie ugruntowana wiedza, mierna zdolność analizy oraz dyskusji, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 51-60% 2,0 - selektywna wiedza, bez analizy jak i dyskusji, zrealizowanie zadań teoretycznych na poziomie poprawności poniżej 50% Obecność na wykładach nie jest obowiązkowa i nie ma wpływu na ocenę końcową.

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Prezentacja multimedialna, Portfolio 5,0 - aktywny udział w zajęciach, znakomita wiedza, umiejętności efektywnego prezentowania, analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, ugruntowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 91-100% 4,5 - aktywny udział w zajęciach, rzetelna wiedza, umiejętności efektywnego prezentowania, analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, ugruntowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 81-90% 4,0 - aktywny udział w zajęciach, poprawnie ugruntowana wiedza, umiejętności prezentowania, analizy oraz dyskusji omawianych zagadnień, ugruntowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 71-80% 3,5 - aktywny udział w zajęciach, poprawnie ugruntowana wiedza, umiejętności prezentowania oraz dyskusji omawianych zagadnień, ugruntowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 61-70% 3,0 - udział w zajęciach, selektywnie ugruntowana wiedza, umiejętności poprawnego prezentowania omawianych zagadnień bez zdolności do analizy oraz dyskusji, umiarkowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności 51-60% 2,0 - udział w zajęciach, selektywna wiedza, prezentowanie omawianych zagadnień bez analizy jak i dyskusji, umiarkowane kompetencje personalne i społeczne, zrealizowanie zadań teoretycznych i praktycznych na poziomie poprawności poniżej 50% Na ocenę końcową wpływ ma także aktywność jak i obecność na zajęciach. Możliwa jest tylko 1 nieobecność usprawiedliwiona.

Literatura

Obowiązkowa

1. Kowalski Z., Kulczycka J. Góralczyk M.: Ekologiczna ocena cyklu życia procesów wytwórczych (LCA)., Polskie Wydawnictwo NaukoweN, Warszawa, 2007
2. Adamczyk W.: Ekologia wyrobów, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
3. Kobyłko G. : Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo: Akademii Ekonomicznej , Wrocław, 2007
4. Strumińska-Kutra M.: Świadomość ekologiczna Polaków. Analiza wyników badań ilościowych z lat 1992-2011, Instytut na Rzecz Ekorozwoju, Warszawa, 2011
5. Fret B. : Nierzetelny marketing ekologiczny (greenwashing) - opis zjawiska i próba jego kwalifikacji prawnych, Przegląd Prawa Ochrony Środowiska, 2, 2015

Dodatkowa

1. Gawron M., Kitta E., Zagajewski A., Shageev A. : Europejski system ekoznaków i jego rola w ograniczaniu zagrożeń przemysłowych., Management Systems In Production Engineering , No 3(3), 2011
2. materiały internetowe , z których studenci mogą korzystać podczas zajęć

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Konwersatorium	5
Przygotowanie do zajęć	3
Czytanie wskazanej literatury	5

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
Przygotowanie pracy pisemnej	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
OSD_K1_K01	Absolwent jest gotów do pracy w zespole, przyjmując w nim różne role
OSD_K1_K02	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł w odniesieniu do ochrony środowiska
OSD_K1_K03	Absolwent jest gotów do rozpoznania problemów w zakresie ochrony środowiska oraz postępowania zgodnie z etyką zawodu
OSD_K1_K04	Absolwent jest gotów do zrównoważonego gospodarowania zasobami przyrody i propagowania zasad ochrony środowiska
OSD_K1_K06	Absolwent jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy na polu ochrony środowiska
OSD_K1_K07	Absolwent jest gotów do stałego podnoszenia kompetencji zawodowych adekwatnie do zadań wynikających z ukończonego kierunku studiów
OSD_K1_K08	Absolwent jest gotów do kreatywnego działania w życiu zawodowym i konstruktywnego rozwiązywania problemów
OSD_K1_U02	Absolwent potrafi gromadzić i analizować dane środowiskowe z różnych źródeł i interpretować na ich podstawie zjawiska przyrodnicze
OSD_K1_U05	Absolwent potrafi wskazać kompetentnego adresata właściwego dla rozwiązania konkretnego problemu dotyczącego ochrony środowiska
OSD_K1_U06	Absolwent potrafi analizować treść dokumentów urzędowych, planów, raportów i operatów odnoszących się do problemów ochrony środowiska
OSD_K1_U07	Absolwent potrafi przeprowadzić analizę przyczyn i ocenę sytuacji konfliktowych w odniesieniu do ochrony zasobów przyrodniczych
OSD_K1_U09	Absolwent potrafi w dyskusji na temat ochrony środowiska posługiwać się językiem typowym dla nauk przyrodniczych
OSD_K1_W09	Absolwent zna i rozumie najważniejsze zagrożenia dla środowiska przyrodniczego i sposoby przeciwdziałania im
OSD_K1_W10	Absolwent zna i rozumie strategię, metody i formy ochrony środowiska przyrodniczego
OSD_K1_W11	Absolwent zna i rozumie akty prawne i procedury w postępowaniach administracyjnych w odniesieniu do spraw dotyczących ochrony środowiska
OSD_K1_W12	Absolwent zna i rozumie zasady zrównoważonego rozwoju i uwarunkowania społeczno-gospodarcze w ochronie środowiska
OSD_K1_W13	Absolwent zna i rozumie kompetencje jednostek administracji państwowej i samorządowej w zakresie ochrony środowiska
OSD_K1_W14	Absolwent zna i rozumie metody oceny stanu środowiska
OSD_K1_W15	Absolwent zna i rozumie znaczenie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych z zakresu ochrony środowiska